

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА И
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ итогового экзамена ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративные финансы

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

KF 3839

(шифр дисциплины по учебному плану)

бакалавриат по направлению 6В04106-Финансы

*(шифр и наименование образовательной программы в рамках
которой(ых) дисциплина реализуется)*

Алматы 2025 г.

Составитель: Алиева Б.М., к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Финансы и учет»
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Корпоративные финансы»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 4 от 28 октября 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в *форме ТЕСТА* в системе в СДО Moodle.

Формат экзамена – синхронный, это предполагает, что обучающийся сдает экзамен в режиме реального времени - «здесь и сейчас». За сдачей теста наблюдает автоматическая система прокторинга.

Технология прокторинга (англ. «proctor» – контролировать ход экзамена). Прокторы, как и на обычном экзамене в аудитории, контролируют, чтобы экзаменуемые проходили испытания честно: выполняли задания самостоятельно и не пользовались дополнительными материалами. Следить за онлайн-экзаменом в реальном времени по вебкамере может как специалист (очный прокторинг), так и программа, контролирующая рабочий стол испытуемого, количество лиц в кадре, посторонние звуки или голоса и даже движения взгляда (киберпрокторинг). Часто используется вид смешанного прокторинга: видеозапись экзамена с замечаниями программы дополнительно просматривает человек и решает, действительно ли нарушения имели место.

Количество тестовых вопросов на экзамене – 25. У обучающегося есть только 1 попытка сдачи теста.

Вопросы тестовых заданий генерируются автоматически. Комплект тестовых заданий предполагает 4 вида вопросов (множественный выбор, - верно/неверно, - на соответствие, - короткие ответы). Система проверяет выполненный тест автоматически по ключам правильных ответов

Время на тест – 60 минут.

ТЕМЫ, ПО КОТОРЫМ БУДУТ СОСТАВЛЕНЫ ЗАДАНИЯ:

1. Основы корпоративных финансов
2. Корпоративное управление
3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений
4. Управление внеоборотными активами корпорации
5. Управление оборотным капиталом корпорации
6. Расходы, доходы и прибыль корпорации
7. Заемные источники финансирования корпорации
8. Собственные источники финансирования
9. Дивидендная политика корпорации
10. Риски корпорации и минимизация их последствий
11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости
12. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации
13. Прогнозирование банкротства корпорации: основные стадии банкротства и модели оценки их вероятности
14. Финансовая реструктуризация корпорации
15. Слияние и поглощение компаний

Во время сдачи экзамена, обучающиеся должны быть способны:

- изучить теорию и практику финансовых отношений корпораций в условиях рыночной экономики;
- владеть методикой оценки финансового положения корпорации;
- диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами;
- обладает практическими навыками составлять финансовые планы и прогнозы;
- принимать правильные финансовые решения в условиях нестабильной экономики в различных сферах функционирования корпораций.

ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Амортизация, ее роль в обновлении основных фондов
2. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
3. Анализ ликвидности баланса корпорации
4. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
5. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
6. Анализ производственных запасов и затрат
7. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса. Характеристика
8. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
9. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
10. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
11. Задачи финансовых служб корпорации
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
13. Какие документы необходимо разработать при составлении баланса доходов и расходов корпораций
14. Виды стоимости капитала компании
15. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
16. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
18. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
19. Источники финансовой информации о компании
20. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
21. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
22. Доход как основной оценочный показатель деятельности корпорации
23. Задачи и принципы финансового планирования
24. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
25. Задачи финансовой стратегии корпораций
26. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалам и готовой продукции и другим
27. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
28. Конкурсное производство
29. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
30. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
31. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
32. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
33. Понятие и содержание корпоративных финансов
34. Организация управления финансами корпорации
35. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
36. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
37. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
38. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпораций
39. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций Особенности организации финансов корпорации
40. Планирование и использование амортизационных отчислений
41. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
42. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
43. Содержание бизнес – плана и его характеристика
44. Показатели рентабельности и методы их исчисления
45. Содержание группы затрат «Амортизация основных фондов»
46. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
47. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг

48. Показатели эффективности использования оборотных средств
49. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
50. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
51. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации
Порядок составления финансовых планов
52. Финансовая стратегия и тактика корпорации
53. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
54. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления.
Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
55. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
56. Принципы организации корпоративных финансов
57. Содержание анализа финансовых результатов
58. Простые и сложные проценты
59. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
60. Смета затрат на производство и реализацию продукции
61. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
62. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
63. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
64. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
65. Финансовые ресурсы корпорации, их характеристика
66. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
67. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
68. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
69. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
70. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
71. Финансовые службы корпорации и их функции
72. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
73. Формирование и основные цели корпоративных финансов
74. Цены капитала
75. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
76. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
77. Формы банкротства, краткая характеристика
78. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
79. Формы реорганизации и ликвидации АО
80. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
81. Функции финансов корпораций, их содержание
82. Характеристика внеоборотных активов корпорации
83. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
84. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
85. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислений
86. Эффективность использования основных фондов
87. Характеристика направления (плана) финансового оздоровления корпорации
88. Характеристика основных видов инвестиционной деятельности корпорации
89. Цели и задачи финансового планирования хозяйствующих субъектов
90. Характеристика состава внереализационных доходов и расходов корпораций
91. Характеристика состава материальных затрат

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ УЧЕБНАЯ И НОРМАТИВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.— М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,
2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. -СПб.: Питер, 2016. - 253 с.
3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.

- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В.Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 с.

5. Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958

Интернет-ресурсы:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.-

<https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf> 2.

<https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE>

3. <https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq>

ПРАВИЛА, РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

1. Экзамен проводится по расписанию.
2. Перед экзаменом следует ознакомиться с Инструкцией по проведению итогового экзамена (<https://dl.kaznu.kz/mod/folder/view.php?id=39198>) и подтвердить в чате академической группы, об ознакомлении с *графиком, правилами, с требованиями инструкции по прокторингу.*
3. За 30 минут до начала необходимо подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.
4. Помещение, в котором Студент сдает экзамен должно быть приспособлено к полноценному итоговому контролю (хорошее освещение, досточный интернет и качественная видео-камера), в помещении не должно быть посторонних людей, дополнительных источников информации.
5. ***Результаты тестирования могут быть пересмотрены по результатам прокторинга. Если студент нарушал правила прохождения тестирования, его результат будет аннулирован.***
6. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость – сразу после завершения тестирования. Возможна задержка выставления баллов для учета результатов онлайн прокторинга. Время на выставление баллов – до 48 часов.

ПОЛИТИКА ОЦЕНИВАНИЯ

Тест предполагает комплект разно - уровневых заданий, позволяющих оценивать и диагностировать знание материала курса Отчетность. В ходе теста будет произведена оценка имеющихся теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов организации и формирования различных форм отчетности компании, в условиях функционирования рыночных отношений в РК.

Вес каждого тестового задания - 4 балла. Всего заданий – 25. Итого 100 баллов.